

视觉传达设计专业(非师范)2020级人才培养方案

专业代码：130502

一、专业简介

视觉传达设计专业是指依据特定的设计目的，以视觉媒介为载体，利用图形图像视觉符号的设计表现，将可视化特定信息传达给受众并对受众产生影响。本专业按照“基础宽，专业专”的改革思路，依托专业理论、技术、方法三大课程模块平台，建设传统平面静态图文设计和现代动态交互数码信息设计相交叉融通的专业课程体系，主要课程包括：设计基础、图形语言、艺术设计方法与程序、插图设计艺术、平面设计史、书籍设计、包装设计、市场营销、广告创意策划、CI设计、图表信息设计、UI设计、手机app设计等专业课程。本专业分为二个专业方向，平面设计方向和交互设计方向。

二、培养目标

视觉传达设计是为现代商业服务的。面向信息社会，旨在培养有一定设计素养，拥有现代审美眼光，掌握视觉传达设计基本理论和专业知识技能，能够熟练运用现代设计方法及多媒体技术手段进行信息输出，综合视觉设计等，能在各级各类互联网广告公司、出版教育部门和生产制作单位从事平面设计、信息交互设计、网络媒体设计等高素质应用型专门人才。

预期学生毕业后能实现以下目标：

- 1.爱国守法、爱岗敬业，文明礼貌，有正确的人生观、价值观、历史观、道德观和法制观，有社会责任感。
- 2.崇尚道德，重视智能，强调传统文化艺术修养，注重人文素质。
- 3.了解掌握视觉传达设计的前沿学科，通过基础学科的学习，培养专业中的创新能力及由静态视觉设计到动态视觉设计的转变，培养具有国际视野，国际交流能力。
- 4.掌握视觉传达设计专业基础理论与创新思维方式，了解专业课程设置目的及未来的发展趋势；掌握专业行业信息，文献检索，资料查询及运用现代信息技术获取相关信息的方法，一定专业外语读看能力。

5.具有团队合作，设计协作的链接能力，以及一定的组织协调能力，较强的表达与人际交往能力。

6.具有适应未来视觉传达设计发展和要求的自主学习能力；能够通过设计实践、项目实训等实践环节进行反思和研究；具有良好的理论与实践创新意识。

三、毕业要求

本专业学生主要学习视觉传达设计方面的基础理论和知识，通过视觉传达设计思维能力、设计方法和技能的训练，具备本专业创新设计的基本素质。

1.具有正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的思想道德品质、高度的社会责任感与良好的职业道德。

2.具有较扎实的自然科学基础和良好的人文社会科学素养。

3.掌握一门外语，能够熟练阅读和理解外文专业资料，具有较强的计算机应用能力，掌握资料查询、文献检索的基本方法。

4.掌握本专业领域的设计学理论基础知识、视觉传达设计基本原理和平面设计的基本实验技能。

5.掌握视觉传达设计专业知识和运用专业设计的方法、技能，独立从事各类视觉传达设计相关工作的实践能力。了解本专业领域的技术标准、相关行业法规、学科发展现状及前沿动态。

6.具备一定的设计实践与科研开发能力，能够从事视觉传达设计领域的分析、开发和设计工作。

7.具有一定的组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队协作能力。

8.对终身学习有正确认识，具有不断学习和适应发展的能力。

9.掌握基本的创新方法，具有追求创新的态度和意识。

四、修业年限、课时、学分

学制：4年、弹性学制为3-6年

课时：2619

总学分：160

五、专业类别及授予学位

专业类别：设计学类

授予学位：艺术学学士

六、专业核心课程

本专业共开设 2 个专业方向，每个方向核心课程 10 门，27.5 学分。

平面设计史（2）；设计概论（2.5）；插图设计艺术（2.5）；字体与版面设计（2.5）；艺术设计方法与程序（2.5）；UI 设计（2.5）；图表信息设计（2.5）；

（方向一）书籍设计（3.5）；包装设计（3.5）；CI 设计（3.5）；

（方向二）原型设计（3.5）；动效设计（3.5）；手机 APP 设计（3.5）；

七、教学计划一览表

表 1 通识教育课程一览表

课程名称	课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
公共必修课程	思想道德修养与法律基础	150111001	必修	48	40	8	3	1	3	考试	15
	马克思主义基本原理	150111002	必修	48	40	8	3	2	3	考试	15
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	150111003	必修	80	64	16	5	3	5	考试	15
	中国近现代史纲要	150111004	必修	48	40	8	3	4	3	考试	15
	形势与政策	150112023	必修	32	32		2	1-8		考查	15
	大学英语I	030111008	必修	48	32	16	3	1	3	考试	03
	大学英语II	030111009	必修	48	32	16	3	2	3	考试	03
	大学英语III	030111010	必修	48	32	16	3	3	3	考试	03
	大学英语IV	030111011	必修	48	32	16	3	4	3	考试	03
	大学体育I	100112018	必修	32	2	30	1	1	2	考查	10
	大学体育II	100112019	必修	32	2	30	1	2	2	考查	10
	大学体育III	100112020	必修	32	2	30	1	3	2	考查	10
	大学体育IV	100112021	必修	32	2	30	1	4	2	考查	10
	大学生心理健康	040112022	必修	16	12	4	1	2	2	考查	04
	大学生劳动素养教育	000112026	必修	32	16	16	2	1-8		考查	13
	大学计算机基础	080112024	必修	32		32	2	1/2	4	考查	08
	大学语文	020112025	必修	32	32		2	2/3	2	考查	02
	职业发展与就业指导	000112026	必修	16	16		1	2/6		考查	
	创业基础	000112025	必修	32	16	16	2	3	2	考查	
小计			736	444	292	42					
公共选修课程	文史经典与世界文化(A)	选修					1-8		考查		
	数理基础与科学精神(B)	选修					1-8		考查		
	艺术创作与审美体验(C)	选修					1-8		考查		
	社会发展与社会责任(D)	选修					1-8		考查		
	创新思维与创业训练(E)	选修					1-8		考查		
小计			80	80		5					
合计			816	524	292	47					
备注：通识教育选修课模块至少选修 5 个学分，其中创新思维与创业训练模块至少选修 1 学分。艺术创作与审美体验模块至少选修 2 学分，社会发展与社会责任模块至少选修一学分“四史”类课程。											

表2 专业教育课程一览表

课程名称		课程编码	课程性质	总课时	讲授课时	实践课时	学分	开课学期	周课时	考核方式	开课单位	
学科专业基础课程	计算机辅助设计I(PS)	090311152	必修	45	27	18	2	1	3	考试	09	
	中外设计史	090311153	必修	54	54		3	1	3	考试	09	
	*设计概论	090311154	必修	45	45		2.5	4	3	考试	09	
	文献检索和论文写作	090312155	必修	18	18		1	5	1	考查	09	
	创意素描	090312156	必修	45	18	27	2	1	3	考查	09	
	设计色彩	090311157	必修	54	18	36	2	2	3	考试	09	
	二维设计基础	090311158	必修	45	18	27	2	1	3	考试	09	
	三维设计基础	090312159	必修	36	18	18	1.5	2	2	考查	09	
	装饰基础(一)	090312160	必修	30	18	12	1.5	1	2	考查	09	
	装饰基础(二)	090312161	必修	36	18	18	1.5	3	2	考查	09	
	*平面设计史	090311162	必修	36	36		2	2	2	考试	09	
	*字体与版面设计	090311163	必修	54	36	18	2.5	2	3	考试	09	
	创意摄影	090312164	必修	36	18	18	1.5	2	2	考查	09	
	*艺术设计方法与程序	090311165	必修	54	36	18	2.5	4	3	考试	09	
	计算机辅助设计II(AI)	090312166	必修	36	18	18	1.5	2	2	考查	09	
	计算机辅助设计III(ID)	090312168	必修	18	10	8	1	3	1	考查	09	
	中国民间艺术	090312169	必修	36	18	18	1.5	3	2	考查	09	
	图形语言	090311170	必修	54	36	18	2.5	4	3	考试	09	
	短片拍摄	090312167	必修	36		36	1	3	2	考查	09	
丝网印刷工艺	090312171	必修	54		54	1.5	6	3	考查	09		
小计				822	460	362	36.5					
专业必修课程(含专业方向课)	专业必修课程	*插图设计艺术	090411172	必修	54	36	18	2.5	3	3	考试	09
		Icon设计	090412173	必修	36	18	18	1.5	4	2	考查	09
		册页设计	090412174	必修	54	36	18	2.5	4	3	考查	09
		市场营销	090412175	必修	36	36		2	4	2	考查	09
		标志与吉祥物设计	090411176	必修	54	36	18	2.5	3	3	考试	09
		*UI设计	090411177	必修	54	36	18	2.5	5	3	考试	09
		广告创意策划	090412178	必修	36	18	18	1.5	5	2	考查	09
		*图表信息设计	090411179	必修	54	36	18	2.5	5	3	考试	09
	小计				378	252	126	17.5				
	专业方向课	方向一：平面设计	海报设计	090411180	必修	72	54	18	3.5	5	4	考试
*包装设计			090411181	必修	72	54	18	3.5	6	4	考试	09
*书籍设计			090411182	必修	72	54	18	3.5	7	4	考试	09
*CI设计			090411183	必修	72	54	18	3.5	7	4	考试	09
小计				288	216	72	14					

	方向二： 交互设计	交互基础	090411184	必修	72	54	18	3.5	5	4	考试	09
		*原型设计	090411185	必修	72	54	18	3.5	6	4	考试	09
		*动效设计	090411186	必修	72	54	18	3.5	7	4	考试	09
		*手机 APP 设计	090411187	必修	72	54	18	3.5	7	4	考试	09
		小计				288	216	72	14			
小计				666	468	198	31.5					
专业选修课	专业限选课	After Effect	090522188	选修	45	27	18	2	5	3	考查	09
		艺术设计符号基础	090522189	选修	45	27	18	2	5	3	考查	09
		Axure	090522190	选修	45	27	18	2	6	3	考查	09
		视听语言	090522191	选修	45	27	18	2	6	3	考查	09
		小计				90	54	36	4			
	专业任选课	书法与篆刻	090522192	选修	45	27	18	2	3-7	3	考查	09
		现代水墨	090522193	选修	45	27	18	2		3	考查	09
		装饰雕塑	090522194	选修	45	27	18	2		3	考查	09
		陶艺	090522195	选修	45	27	18	2		3	考查	09
		广告摄影	090522196	选修	45	27	18	2		3	考查	09
		电脑绘画	090522197	选修	45	27	18	2		3	考查	09
		数字影像	090522198	选修	45	27	18	2		3	考查	09
		专题设计	090522199	选修	45	27	18	2		3	考查	09
		地方民间美术	090522200	选修	45	27	18	2		3	考查	09
		设计艺术美学	090522201	选修	36	36	0	2		2	考查	09
	小计				225	135	90	10				
	小计				315	189	126	14				
	合计				1803	1117	686	82				
	备注： 核心课程前面用*标识；专业限选课第五学期选一门第六学期选一门；专业任选课 3-7 学期内可任选；											

表 3 实践、创新创业、社会责任教育环节一览表

名称		学分	开设学期	时间安排
学校集中安排 实践环节	国防安全教育（含军训）	2	1	
	劳动教育	(2)	1-8	4 周
	社会实践	(4)	假期	4 周
学院集中安排 实践环节	与专业结合的社会调查和 实践活动	1	4-7 假期	(2 周)
	毕业设计	10	7-8	10 周
	专业见习	2	3、6	4 周
	专业实习	8	7	12 周
	学年论文	1	5-6	(4 周)
创新创业实践 活动	学科与技能竞赛、科研活 动、专利发明、创新型实 验（设计）、社团活动、文 体活动竞赛、技能证书、 创业实践活动等	5	1-8	
社会责任教育 活动	社区服务、义务劳动、慈 善活动、公益活动等	2	1-7	
备注：				

表 4 课程结构及课时分配表

课程类型		学期	各学期教学周课时								各类课程课时及学分					
			一	二	三	四	五	六	七	八	讲授课时	实践课时	总课时	学分	学分比例 (%)	
通识教育	必修		10	11	12	10						444	292	736	42	27%
	选修		▲								80		80	5	2%	
专业教育	学科专业基础课		14	14	7	9	1	3				460	362	822	36.5	23%
	专业必修课(含专业方向课)				6	7	15	7	8			468	198	666	31.5	20%
	专业选修课(含个性化课程)				3	3	3	3	3			189	126	315	14	9%
实践教育环节													34周+(6周)	24	15%	
创新创业实践活动			▲											5	3%	
社会责任教育活动			▲											2	1%	
合计			24	25	28	29	19	13	11			1641	978	2619	160	
实践总学分及学分比例		实践总学分：学校集中安排实践环节+学院集中安排实践环节+创新创业实践活动+社会责任教育活动=31；专业教育课程中的课程实践学分=36，31+36=67 学分；实践总学分及学分比例：42%。														

注：▲表示教学活动安排的时间。

培养目标与毕业要求关系矩阵图

培养目标		培养目标 1:	培养目标 2:	培养目标 3:	培养目标 4:	培养目标 5:	培养目标 6:
毕业要求							
毕业要求 1	具有正确的世界观、人生观和价值观	✓		✓		✓	
毕业要求 2	具有较扎实的自然科学基础和良好的人文社会科学素养		✓		✓		✓
毕业要求 3	能够熟练阅读和理解外文专业资料	✓		✓		✓	
毕业要求 4	掌握本专业领域的设计学理论基础知识	✓	✓		✓	✓	✓
毕业要求 5	独立从事各类视觉传达设计相关工作的实践能力		✓	✓		✓	✓
毕业要求 6	具备一定的设计实践与科研开发能力	✓		✓		✓	
毕业要求 7	具有一定的组织管理能力		✓	✓	✓		✓
毕业要求 8	具有不断学习和适应发展的能力	✓	✓		✓		✓
毕业要求 9	具有追求创新的态度和意识		✓	✓	✓	✓	

备注：在有对应关系的框内填“✓”

课程体系与毕业要求关系矩阵图

专业课程名称	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8	毕业要求 9
	具有正确的世界观、人生观和价值观	具有较扎实的自然科学基础和良好的人文社会科学素养	能够熟练阅读和理解外文专业资料	掌握本专业领域的设计学理论基础知识	独立从事各类视觉传达设计相关工作的实践能力	具备一定的设计实践与科研开发能力	具有一定的组织管理能力	具有不断学习和适应发展的能力	具有追求创新的态度和意识
计算机辅助设计 I (PS)	M	L		L			L	H	M
中外设计史	H			H		H		M	
*设计概论	H	H					H	L	
文献检索和论文写作	M			L			H		M
创意素描	M		L		H		M		
设计色彩		M		M				H	
二维设计基础		M		M		H			
三维设计基础				M			M		H
装饰基础(一)		M	H		M				
装饰基础(二)	M		M		L			H	L
*平面设计史	H			H		M	H		L
*字体与版面设计	H	H	H						
创意摄影		M		M			H		
*艺术设计方法与程序	L	L	M			H			H
计算机辅助设计 II (AI)		L	M	L				H	
短片拍摄		M				L		H	
计算机辅助设计 III (ID)	L				L		H		
中国民间艺术	L		M		H				

图形语言		M			L			H	
丝网印刷工艺			M				H		
*插图设计艺术	H	H			H			H	H
Icon 设计				H		L			
册页设计		H					M		M
市场营销	L		L			L		H	
标志与吉祥物设计	H	H			H	H			H
*UI 设计	H			H	H		H	H	H
广告创意策划		M	M			M		M	
*图表信息设计	M			H				M	
海报设计		M	L	L					
*包装设计	H		H				H		M
*书籍设计	H		H	H			H	M	
*CI 设计	H			M			H	H	H
交互基础		M		H		H			H
*原型设计	H	H		M			H		
*动效设计	H	H				H			
*手机 APP 设计	H	H	H	H					H
After Effect		M			H		M	M	
艺术设计符号基础		H			M	M		M	
Axure	H			M			M		H
视听语言		H				M	M		
与专业结合的社会调查和实践活动	H		H		H				M
毕业设计	H	H	H	H	H	H	H	H	H
专业见习	M		H	H	M		H		H
专业实习	M	H		H		M	H		H
学年论文	H		H	M	H	M	H		M

备注：针对课程体系中的每门课程，分析和确定课程对各毕业要求达成的贡献度，形成包含所有课程和毕业要求的二维关系表。在关系表中，请在课程与毕业要求交叉格中填写课程对实现毕业要求的贡献度（用符号表示：“H”表示贡献度大；“M”表示贡献度一般；“L”表示贡献度小；不填表示没有贡献）。